

EL MECENAZGO BARROCO: HILOS DE PODER, CENÁCULOS LITERARIOS Y MANIOBRAS CLANDESTINAS EN LA MONARQUÍA HISPÁNICA

Cuando a finales de 2012 surgió el proyecto de fundar una revista académica en torno a los estudios culturales barrocos, desde el inicio tuvimos presente la idea de crear un foro capaz de congregar a todos los especialistas en la materia. Un esfuerzo interdisciplinar que convocara, aunara y reconociera a filólogos, historiadores e historiadores del arte. Crear una encrucijada de caminos donde todos tuviesen su espacio y donde cualquiera pudiera conocer las investigaciones actuales sobre uno de los períodos artísticos más influyentes en la Historia de España. Una iniciativa que pronto contaría con el ánimo, colaboración y compromiso de un grupo de jóvenes profesores, como Cipriano López o Zaida Vila¹, que desde distintos lugares del mapa sostuvieron sobre sus hombros una revista que nació sin otro apoyo que nuestro entusiasmo. Pocos meses después, en la primavera del año siguiente, saldría publicado el primer número de *Atalanta. Revista de las letras barrocas*.

Cuando la revista se acercaba a su primer quinquenio de existencia, desde el equipo editorial emprendimos la tarea de poner en pie algún evento que conmemorara el nacimiento de *Atalanta*. En aras de fomentar nuestras señas de interdisciplinaridad, iniciamos la colaboración con el Departamento de Historia Moderna de nuestra universidad, y especialmente con el profesor Manuel F. Fernández Chaves. Nacería así el I Congreso Internacional *Atalanta: «El mecenazgo barroco: hilos de poder, cenáculos literarios y maniobras clandestinas en la Monarquía Hispánica»*, que se celebraría en Sevilla los días 12, 13 y 14 de marzo de 2018.

El siglo XVII fue un período especialmente convulso en la Historia de la Monarquía Hispánica, cuyos campos de batalla no siempre estuvieron en el centro de Europa, el Atlántico o el lejano mar de la China, sino también sobre las alfombras de terciopelo, los púlpitos de madera y los mentideros callejeros. En una atmósfera enrarecida donde la

¹ Si bien no es posible ofrecer una lista exhaustiva de todos los colaboradores de *Atalanta* de los últimos seis años, quisiera aprovechar la ocasión para expresar mi agradecimiento más sincero a otros colegas como Alejandro García Reidy, José Enrique López Martínez, David Mañero y Alicia Vara, cuya labor ha contribuido para que *Atalanta* creciera de forma sobresaliente.

Monarquía Hispánica se veía asediada desde diferentes frentes que estrangulaban sus capacidades, el mecenazgo se acabó convirtiendo en una herramienta empleada por la aristocracia, la alta burguesía y las órdenes religiosas para conseguir inclinar la balanza en sus luchas de intereses cruzados. En este sentido, fue notorio el uso del patronazgo artístico, fundamentalmente de poetas, pintores y arquitectos, para ejecutar sus propios planes o desbaratar los ajenos, y no siempre a la luz del día.

En los últimos tiempos, la investigación historiográfica, literaria y artística se viene moviendo de manera generosa alrededor del tema del mecenazgo, abarcando una panoplia de puntos de vista, no solo la relación entre mecenas y creadores, sino también todos los planos que comprendía el patrocinio, es decir, lo político, lo económico y la construcción social del mismo. En este sentido, han venido desarrollándose una serie de encuentros, congresos y reuniones científicas que son el impulso de novedosas investigaciones que reforzarían el estudio del mecenazgo, arrojando una nueva luz sobre las relaciones clientelares que atravesaban distintas capas del cuerpo social. Los organizadores del congreso prestamos una importancia capital a la cultura festiva barroca, en especial la musical, entendida como elemento sustantivo de la convivencia. Libros como *El gobierno de las imágenes* de Diana Carrió-Invernizzi y *Diego de Silva y Mendoza, conde de Salinas* de Trevor J. Dadson, así como los estudios acerca de las penínsulas ibérica e italiana sobre el mecenazgo propagandístico de virreyes, arzobispos y Grandes, demostrarían que tales acciones se implementaban en todas las áreas posibles, como la arquitectura, urbanismo, pintura, literatura e incluso la evangelización. Un enfoque no solo encaminado a los territorios europeos de la Monarquía Hispánica, sino también hacia América, donde las cortes virreinales se apoyaban en el mecenazgo para desplegar un programa artístico, cultural y político que tenía un carácter híbrido, reflejo del crisol social de las Indias.

Este encuentro pretendió profundizar sobre estas relaciones de mecenazgo, a veces puntuales, a veces mantenidas durante años, que vertebraban los aparatos de poder de la sociedad barroca. Por fin, aunque no menos importante, se persiguió redescubrir y divulgar las redes clientelares que utilizaban determinados grupos privilegiados para presionar a la Corona y conseguir sus intereses.

Este número conmemorativo del I Congreso Internacional *Atalanta* recoge el fruto de aquellas sesiones con una selección de las ponencias y comunicaciones presentadas. Entre las primeras cabría destacar los textos de los profesores Clara Bejarano, Trevor J.



Dadson, Mercedes de los Reyes, Fátima Halcón y Francisco Javier Herrera, que permitieron una comprensión más profunda de lo que este mecenazgo supuso para el desarrollo de la sociedad en la Edad Moderna.

Las ponencias que enmarcaban cada una de las secciones del congreso aportaron visiones generales fundamentadas en sólidas labores de investigación y nuevos datos que sirvieron tanto para aportar ideas como para señalar el camino actual. La profesora Clara Bejarano Pellicer nos ofrece una precisa panorámica del emprendimiento musical en los siglos modernos, especialmente en la España barroca, defendiendo su papel de eje de la actividad política y cultural de mecenazgo. Además, nos brinda una sugerente puesta al día historiográfica e interpretativa del tema, constituyendo un marco fundamental para entender la música y su promoción como un aspecto esencial del mecenazgo ejercido en otras ramas artísticas.

Por su parte, Mercedes de los Reyes Peña se interna en el estudio de las dedicatorias de Lope de Vega, en la concepción de las mismas, su uso y finalidad, recorriendo la idea y la praxis del mecenazgo en las palabras e intenciones del ilustre comediógrafo. Con ello construye un magnífico ejemplo de la necesidad de patrocinio en el teatro del Siglo de Oro, al tiempo que nos muestra el espacio del que disponía en estos breves textos para lograr el aplauso, reconocimiento y construcción de su imagen pública.

En el caso del conde de Salinas, virrey de Portugal, un experto en su figura como el profesor Trevor J. Dadson nos explica las relaciones que se establecían tanto en su papel como poeta como en su rol como político. Ilustra cómo la búsqueda de su protección política y literaria, tanto en Castilla como en Portugal, era también protagonizada por él mismo cuando aspiraba a los favores de la Corte, y también nos muestra la faceta poética del virrey, indisoluble de sus relaciones con otros ingenios, la nobleza, y, sobre todo, los financieros *cristãos novos* de Lisboa. Como postula el profesor Dadson, es muy posible que uno de los más prominentes de estos financieros, Héitor Mendes de Brito, fuera uno de los compiladores de su poesía, demostrando una vez más la imbricación entre política y arte.

Un aspecto menos tratado del mecenazgo, pero no menos importante –por ocupar una dimensión fuera de los ámbitos cortesanos– lo constituye la investigación llevada a cabo por Francisco J. Herrera García, que se centra en la labor de construcción de espacios sacros patrocinada por clérigos de rango medio y alto en distintas ciudades del virreinato



de Nueva Granada de los siglos XVII y XVIII. Entre ellos destacan los curas doctrineros y los afincados en ciudades, que impulsaban el establecimiento y dotación de iglesias con objetos litúrgicos, profundizando la labor evangelizadora desigualmente acometida hasta el momento. En aquel grupo serían capitales los que el autor denomina «clérigos acaudalados», que ampararon nuevas fundaciones, sitios y cultos que servían para integrar espacios religiosos prehispánicos en la geografía espiritual próxima a Santafé.

Por último, la profesora Fátima Halcón nos conduce por los caminos del mecenazgo en la edificación civil y religiosa, así como la fundación de conventos y otros lugares sagrados en la Nueva España de los siglos XVII y XVIII, donde fe y gobierno se unen, entrelazándose en una misma necesidad de representación política a través de la promoción religiosa y la creación estética, sea por la acción de virreyes, clérigos, mercaderes o caciques indígenas. En sus páginas nos demuestra cómo el mecenazgo artístico y el patronazgo religioso y político eran un asunto vital para las élites de la sociedad novohispana.

En conclusión, se trata de aportaciones cuyo fructífero diálogo con el resto de trabajos aquí publicados brindará al lector una interpretación que esperamos sirva para mejorar el conocimiento de este fenómeno y demostrar que el mejor tratamiento del mismo pasaría por un esfuerzo interdisciplinar entre filólogos e historiadores, eje programático de la revista *Atalanta* desde su nacimiento.

Dr. Julián González-Barrera & Dr. Manuel Fernández Chaves (coords.)

UNIVERSIDAD DE SEVILLA

